

# Interacción y empleabilidad: análisis de las herramientas y canales para la inserción laboral en Colombia.

Maria Fernanda Avellaneda Quintero. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Jorge Esteban Parra Briceño. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

# RESUMEN

En este análisis se toma como punto de partida la interacción y la comunicación a través de las herramientas para la empleabilidad integrando **jóvenes y los potenciales empleadores** en el mercado laboral.

Problemáticas para resolver en tres vías:

- Buscador de empleo
- Potencial empleador
- Promotor de plataformas

Pretende dar apertura a los actores en la inserción laboral y su participación en las diferentes estrategias teniendo en cuenta el dinamismo del entorno y las tendencias laborales.



UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc®  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

# INTRODUCCION

El análisis de los canales de búsqueda surge de la necesidad de trabajo desde los buscadores de empleo y potenciales empleadores.

¿Qué es el desempleo?

Situación en la que las personas con edad, competencias y deseos de trabajar no ocupan ni consiguen un puesto de trabajo. (Mankiw, 2014)



UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc®  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

# Partir del desempleo

Canales de búsqueda de empleo como “el puente” que crea la relación de formalidad laboral permitiendo:

1. La interacción entre los implicados conociendo las condiciones, requisitos, y competencias disponibles para satisfacer necesidades de empleo
1. Cubrir necesidades de las empresas.

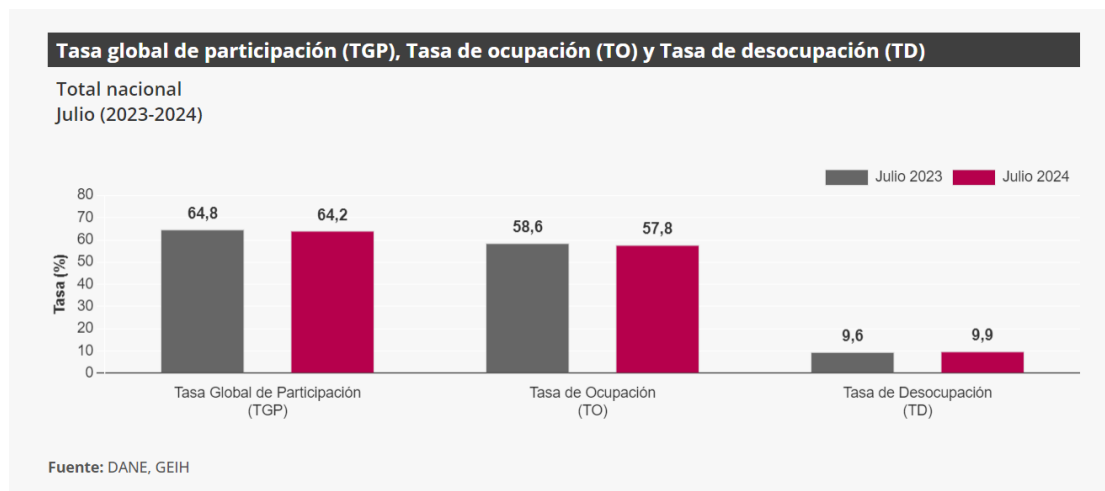


UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc®  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

De acuerdo con cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE), para el mes de julio de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,9%, mientras que en julio de 2023 fue 9,6%. Por su parte, la tasa global de participación, se ubicó en 64,2% y la tasa de ocupación en 57,8%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,8% y 58,6%, respectivamente.



Problema central del uso de canales de búsqueda de empleo:

- La información imperfecta que puede existir en el mercado.
- Las posibles restricciones que implican el proceso de búsqueda (tiempo disponible, información sesgada, costos de búsqueda, etc.).

De acuerdo con Uribe et al., (2007)

# METODOLOGÍA

Artículo de revisión basado en revisión de bibliografía utilizando la base datos académica Web of Science.

| ("search methods" AND "employment" OR "employability") |                |                        |                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|----------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Paso                                                   | Buscador       | Resultado (documentos) | Filtro                                                                          |
| 1                                                      | Web of Science | 6.828                  | Filtro de tema con la expresión de búsqueda                                     |
| 2                                                      | Web of Science | 4.744                  | Periodo de tiempo: 2019 - 2024                                                  |
| 3                                                      | Web of Science | 4.407                  | Filtro de tipo de documento: Artículo, <i>data paper</i> , <i>book chapters</i> |
| 4                                                      | Web of Science | 38                     | Filtro de país o región: Colombia                                               |

# EL TRABAJO COMO RELACIONES

“los significados son un componente de la realidad social, con implicaciones tanto en las acciones individuales como en los procesos grupales y en la sociedad”.

(Da Rosa, S. Chafin, M. Baash, D. Soares, J (2010), pp 179).



UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc®  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

# EL TRABAJO COMO RELACIONES

- Varía de acuerdo con el contexto histórico y social.
- Implica transformaciones de la naturaleza y producción.
- Relaciones de reproducción social (organización, identificación y clasificación de los implicados).

Leite, J. 1976 en Soul, J. (2015)



UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc®  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

# CANALES FORMALES

- Acompañados por procesos de convocatoria
- Participación de entidades para la intermediación laboral,
- Suelen indicar un mercado laboral más institucionalizado
- Hace que el encuentro entre oferta y demanda sea más ágil.
- Cuentan con información general y pública

(Uribe, J., Gómez, L. sf. pp. 2).

(Beard et al. 2012; Alon & Stier 2019 como se citó en López, A., Botello, H. 2022)



UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc®  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

# CANALES INFORMALES

Más utilizados hasta el 2003, relacionados con:

- Recomendaciones de amigos o entrega individual de hojas de vida,
- Demuestra un mercado laboral que ajusta con lentitud y con poca eficiencia.
- Utilizan información privada que es entregada de forma selectiva.

(Beard et al. 2012; Alon & Stier 2019 como se citó en López, A., Botello, H. 2022).



UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc®  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

## Porcentaje de medios utilizados para la empleabilidad en Colombia.

| Medio                                  | (%) de uso en Colombia |
|----------------------------------------|------------------------|
| Páginas web y apps de empleo           | 90,7                   |
| Hojas de vida a empresas o empleadores | 81,4                   |
| Contactos de familiares y amigos       | 77,5                   |
| Redes sociales                         | 63,2                   |
| Servicios públicos de empleo           | 64,7                   |
| ETT o de selección de personal         | 33,3                   |
| Consulta de avisos clasificados        | 37,3                   |
| Servicio de empleo de la IES           | 23,5                   |

Nota: Elaboración propia a partir de los datos de la tabla contenida en el capítulo 7 de Cuadernos OLR (2021. p.287)



**UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



**Uptc**<sup>®</sup>  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

# Análisis concluyente

Separación de los canales de búsqueda de empleo y los medios a través de los cuales se abordan esos canales.

Permeabilidad de las TICs en el mercado laboral que:

1. Transforma el acceso a la información
2. Cambios en los métodos de consecución y alcance de la información.

(Durand et al. 2006 en Alba A., Botello, H. 2022. p.p 6)



UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc®  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

# Institucionalización de los canales de búsqueda



Ministerio del Trabajo

Unidad Administrativa  
del Servicio Público de  
Empleo

206 Prestadores Autorizados  
32 departamentos  
198 municipios



UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc<sup>®</sup>  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

# SISE

## (Sistema de Información del Servicio Público de Empleo)

2,442,448 registros.

- 31,4% jóvenes entre los 18 – 28 años (766,928)
  - Limitaciones geográficas (45% de registros en Bogotá y Antioquia).
- 204,963 jóvenes vinculados laboralmente
  - 32,3% sin experiencia laboral y 21,5% con menos de un año de experiencia laboral.
  - 50,4% bachilleres.
  - 79% de las vinculaciones con asignación salarial de \$1,000,000 COP
  - Perfiles recurrentes en Administración e Ingeniería.



UNIVERSIDAD DISTRITAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS  
Acreditación Institucional de Alta Calidad



Uptc®  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

# Análisis concluyente

- Análisis desagregado en salarios y perfiles abre paso a la discusión sobre la sectorización de los canales de búsqueda y su efectividad según el área de conocimiento y la jerarquización del cargo.
- El contexto socioeconómico de las personas delimita los canales y mecanismos que utilizan para la búsqueda de empleo. Barro, et al. (2001).
- La empleabilidad como un sistema complejo y vivo, con diferentes actores. Chacón, Sánchez, V. et al. (2020).



# Análisis concluyente

- Necesidad de estudio en el país.
  - Transversalidad de los medios digitales y el internet.
    - Medio relevante y como un mecanismo de difusión y transformación de la información.
- (Chacón, Sánchez, V. et al. 2020).





**Uptc**<sup>®</sup>  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia



**UNIVERSIDAD DISTRICTAL  
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**  
Acreditación Institucional de Alta Calidad

# GRACIAS

Observatorio  
**olr**  
Laboral Regional



**UANE**

**Universidad  
Continental**



**U.PORTO**



université  
"BORDEAUX"



Cofinanciado por  
la Unión Europea